

ПРАЙС - ЛИСТ НА УСЛУГИ

1. ИССЛЕДОВАНИЯ. АНАЛИЗ. АУДИТ

Все виды маркетинговых исследований рынка

Наименование	Краткое описание услуги	Цена, грн.
Маркетинговое исследование рынка любого уровня сложности с выводами и рекомендациями.	Проводится методом сбора полевой информации, аудита компании, обработки статистических данных и собственных расчетов.	Договорная
Кабинетное исследование рынка, согласно предварительному техзаданию, с выводами и рекомендациями.	Проводится с использованием статистических данных и собственных расчетов (не используется вторичная информация и данные из открытых онлайн источников).	Договорная
Research and Development	R&D (Исследование и Развитие) – генерация новых знаний для разработки актуальных продуктов, услуг, внесения изменений в существующие товары и процессы.	Договорная
Исследование рынка на предмет новых ниш и возможностей.	Проводится методом сбора и обработки информации с целью найти точки роста. Содержит выводы и заключения.	Договорная
Анализ конкурентов, согласно предварительному техзаданию, с выводами и рекомендациями. Бенчмаркинг. GAP- анализ.	Расширенный анализ конкурентов, с определением факторов конкурентоспособности на данном рынке и «разрывами» между компанией и конкурентами.	Договорная
Тайный покупатель	Разработка методологии и проведение исследования методом «тайный покупатель». Заключение и рекомендации.	Договорная
Риск – анализ выхода на рынок	Оценка емкости рынка, порога входа, уровня конкуренции и факторов конкурентоспособности. Выводы и заключения.	Договорная
Замеры лояльности (NPS, CSI, CES)	Разработка методологии, определение выборки, проведение и расчеты по замерам потребительской лояльности,	Договорная

	индекса удовлетворенности и индекса надежности потребителя. Заключение и рекомендации.	
Опросы и глубинные интервью	Проводится методом опроса, обычно при личной встрече, с целью собрать информацию о рынке, конечном потребителе, коммуникациях и проч. Часто практикуется для дилерских сетей, представителей розницы, торговых команд и проч.	Договорная
Розничный аудит. Аудит дистрибуции	Разработка методологии, проведение и расчеты по анализу дистрибуции. Анализ эффективности по показателям. Выводы и заключения.	Договорная
Анализ экспортных рынков	Проводится методом сбора и обработки информации. Методология разрабатывается в зависимости от региона исследования. Содержит выводы и рекомендации.	Договорная
Проверка гипотез, любые другие виды исследований. Аналитическая справка по рынку, проч.	Определяется методология и проводятся исследования с целью проверки гипотезы, изучения определенной области и проч.	Договорная

2. СТРАТЕГИЯ И АДАПТАЦИЯ БИЗНЕСА

Разработка маркетинговой стратегии. Разработка отдельных элементов маркетинговой стратегии. Адаптация бизнеса к изменениям рынка. Стратегические сессии для персонала.

Наименование	Краткое описание услуги	Цена, грн.
Разработка маркетинговой стратегии	Профессиональная разработка маркетинговой стратегии, которая включает полный анализ рынка, маркетинговую стратегию, несколько рабочих сессий и финальную стратегическую сессию.	Договорная
Разработка отдельных элементов маркетинговой стратегии	Профессиональная разработка стратегии позиционирования/ сегментации/ продаж/ ассортимента и проч. Предполагает глубокую проработку рынка.	Договорная
Адаптация бизнеса к New Normal	(New normal - состояние общества и экономики, при котором восстановление к прежним позициям невозможно). На основе полевых исследований рынка, глубинных интервью участников рынка, коммерческого аудита компании, конкурентного анализа и др. данных, разрабатываются базовые стратегии, адаптированные к текущим реалиям рынка. Новая стратегия учитывает все возможности (новые сегменты, рынки, продукты, проч.), убирает старые модели ведения бизнеса (например, неэффективные больше каналы продаж, рекламы и проч.), минимизирует риски и угрозы.	Договорная
Стратегическая сессия по маркетинговой стратегии	Разработка маркетинговой стратегии непосредственно с рабочей группой заказчика. Происходит в 4 этапа: Подготовительная часть (готовится вся необходимая информация по рынку и компании).	Договорная

	<p>Презентация информации рабочей группе.</p> <p>Разработка новой стратегии с участием рабочей группы.</p> <p>Доработка информации и подготовка финального документа.</p>	
Стратегия выхода на новые рынки/ стратегия вывода нового продукта и др.	<p>Профессиональная разработка стратегии выхода на новые рынки, учитывающая рыночную ситуацию, ресурсы компании.</p> <p>Включает полный анализ рынка, маркетинговую стратегию, несколько рабочих и финальную стратегическую сессию.</p>	Договорная
Внедрение стратегии	Внедрение стратегии, постобслуживание.	Договорная

3. ПРОДАЖИ

Аудит коммерции. Кризис- менеджмент продаж. Корректировка сбытовой стратегии. Управляющий консалтинг.

Наименование	Краткое описание услуги	Цена, грн.
Кризис- менеджмент коммерции	Исправить коммерческую стратегию в целом или отдельные элементы - проблемный сегмент, проблемный регион, проблемная группа товара и т.д.	Договорная
Проектный менеджмент и управляющий консалтинг	Организация выхода компании на новый рынок, вывод нового продукта, другое «под ключ».	Договорная
Системы стимулирования сбыта и управление лояльностью.	Работа с клиентской базой, точки роста, система показателей.	Договорная
Моделирование и корректировка товаропроводящей цепи	Моделирование товаропроводящей цепи с учетом всех изменений на рынке. Построение оптимальной фиджитал и диджитал моделей.	Договорная

4. АУТСОРСИНГ

Аутсорсинг любых объемов и видов работ по маркетингу, продажам, PR.

5. КОНСУЛЬТАЦИИ

Консультация проходит в 2 этапа: 1) постановка вопроса 2) консультация (проводится не ранее, чем через 5 рабочих дней после постановки вопроса).

6. Let's export to Ukraine!

Comprehensive solution for manufactures who want to enter the Ukrainian market.

7. PR ДЛЯ B2B

Наименование	Краткое описание услуги	Цена, грн.
Разработка PR стратегии	Профессиональная разработка PR стратегии, которая включает полный анализ информационного поля. Предполагает несколько рабочих и одну финальную стратегическую сессию.	Договорная
B2B PR	Комплексный PR для промышленного рынка и B2B компаний, с учетом всех особенностей рынков – стратегия, копирайтинг, проведение испытаний, переговоры, B2B – ивенты, продвижение, проч.	Договорная
Организация конференций, круглых столов для B2B рынка	B2B ивенты «под ключ» - от разработки концепции до проведения.	Договорная
PR кампании	PR кампании «под ключ» - от разработки концепции до проведения.	Договорная
Персональный PR	Комплекс работ по развитию персонального бренда – от стратегии до PR кампании	Договорная
Антикризисный PR	Сопровождение кризисных ситуаций. Лицензия інформагентства (Св-во про держ. реєстрації суб'єкта інформаційної діяльності КВ № 486 - 348Р від 12.08.2016).	Договорная